

Título del puesto: Online Marketing Manager

Lugar de trabajo: MADRID

Contrato: INDEFINIDO (con periodo de prueba de 6 meses)

Disponibilidad: enero 2018

Remuneración: en función de la valía del candidato/a

FUNCIONES

La posición estará Integrada en el Departamento de Marketing y se encargará de desempeñar las siguientes funciones:

- Lead generation: Colaborar en la planificación y gestión de la estrategia de inversión publicitaria digital con el fin de generar leads cualificados y ventas directas.
- Lead nurturing: Diseñar estrategias de enriquecimiento de leads a través de nuestra herramienta de Marketing automation.
- CRO, colaborando en el lanzamiento de iniciativas encaminadas a mejorar la conversión.
- Analítica web: Implementación de cuadros de mando para monitorizar la actividad de los sites e interpretar los resultados para tomar decisiones.
- Participar activamente en los evolutivos web en coordinación con nuestros desarrolladores, así como en las actividades de mejora del posicionamiento orgánico de nuestras webs.
- Colaborar en las propuestas de marketing digital a clientes, dando soporte a los responsables de Marketing en cada línea de producto o servicio.
- Benchmarking.

PERFIL

- Buscamos un perfil multifuncional, apasionado del marketing digital, que quiera desarrollarse dentro de una empresa con gran potencial de crecimiento en esta área.
- Al menos 4 años de experiencia profesional en las funciones descritas.
- Que haya implementado proyectos de marketing digital en todas sus fases; plataforma web, SEO, customer acquisition (SEM, programática, RRSS...)
- Será imprescindible dominar las siguientes herramientas:

Google analytics, muy valorable alguna certificación avanzada.

Google Search Console.

Herramientas SEO.

Herramientas de Marketing automation (preferiblemente Eloqua)

- Acostumbrado a trabajar con gestores de contenidos open source como Word Press y Drupal (muy valorable). Si dominas HTML será un plus.

REQUISITOS IMPRESCINDIBLES

- Licenciado en Marketing, publicidad o similar.
- Valorable Máster en Marketing digital.
- Nivel alto de inglés.
- Habilidades comunicativas.
- Visión creativa y compromiso con la excelencia.
- Capacidad de crear, gestionar y trabajar dentro de plazos ajustados.

REQUISITOS DESEADOS

- Sensibilidad hacia el diseño.
- Se valorará experiencia previa en el sector inmobiliario, no descartándose candidaturas de otros sectores.

MÁS INFORMACIÓN

Si estás interesado@ envíanos tu CV a marta.vicens@cbre.com con el asunto:

Online Marketing Manager